



REGULAMENTUL CAMPANIEI ROATA NOROCULUI

PERIOADA CAMPANIEI 04-06 APRILIE 2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "ROATA NOROCULUI" este **SOCIETATEA MCM PROPERTIES SRL**, societate de nationalitate romana, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul București sub numarul J2006002369226, CUI RO 19048948 si cont bancar deschis la banca TRANSILVANIA , RO96BTRLRONCRT0610174101, cu sediul in București, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr.2D, camera nr. 2, etaj 1, ap.14, reprezentat prin mandatar **ȘTIRBU ELENA-CLAUDIA**

ART.2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A TOMBOLEI

2.1. Tombola va avea loc in perioada **04.04.2025- 06.04.2025** și se va desfășura astfel:

- **Vineri, sambătă și duminica (04-06 aprilie 2025)** - în intervalul orar: 10:00-22:00;

2.2. Tombola este organizată în Municipiul Iași, în cadrul Evenimentului **SALON IMOBILIAR PALAS IAȘI** ce se va desfășura în cadrul **PALAS SHOPPING MALL** din Municipiul Iași, Județul Iași.

ART.3. PARTICIPANTII SI CONDITII DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta tombola poate participa orice persoana fizica, de cetatenie romana, cu domiciliul in Romania, care:

- completeaza talonul de participare pus la dispozitie de catre Organizator, cu datele corecte;
- este de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing;
- respecta prevederile prezentului regulament precum si orice alte indicatii date de organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a campaniei;
- are varsta de peste 18 ani;

3.2. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a numelor participantilor castigatori.

3.3. Pe toata durata de desfasurare a Campaniei un Participant se poate inscrie o singura data si va avea posibilitatea de a castiga un singur premiu.



3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie (cu titlu de exemplu: de a înlătura posibilitatea utilizării voucherului câștigat) a persoanelor care încearcă să fraudeze. Prin modalitățile de fraudă se numără participarea aceleiași persoane la Campanie, prin crearea mai multor adrese de e-mail, participarea cu adrese de e-mail false sau date de contact false.

ART.4 . MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. În perioada **04-06 aprilie 2025**, reprezentanții Organizatorului se vor afla la locul desfășurării campaniei – respectiv **STANDUL MCM CONSTRUCT** din cadrul evenimentului **SALON IMOBILIAR PALAS IAȘI** și vor înmăna taloane oricărei persoane care dorește să completeze câmpurile de: **NUME, PRENUME, adresa de E-MAIL și NUMAR DE TELEFON**, precum și bifarea casutei de **PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSOANAL ÎN SCOP DE MARKETING**.

4.2. Persoanele care completează talonul cu toate datele menționate mai sus, vor avea posibilitatea să participe la Campanie și să câștige unul dintre premiile acordate de către Organizator.

4.2. Premiul este atribuit prin învârtirea de către participant a **ROȚII NOROCULUI** – și blocarea indicatorului pe premiul câștigat.

ART.5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul CAMPANIEI se vor acorda premii constând în :

- **VOUCHERE DISCOUNT ÎN VALOARE DE 1.000 EURO LA REZERVAREA UNUI APARTAMENT, DACĂ PROMISIUNEA DE VÂNZARE ESTE SEMNATĂ PÂNĂ LA FINALUL LUNII APRILIE;**
- **VOUCHERE DISCOUNT ÎN VALOARE DE 2.000 EURO LA REZERVAREA UNUI APARTAMENT, DACĂ PROMISIUNEA DE VÂNZARE ESTE SEMNATĂ PÂNĂ LA FINALUL LUNII APRILIE;**
- **VOUCHERE DISCOUNT ÎN VALOARE DE 4.000 EURO LA REZERVAREA UNUI APARTAMENT, DACĂ PROMISIUNEA DE VÂNZARE ESTE SEMNATĂ PÂNĂ LA FINALUL LUNII APRILIE;**
- **VOUCHERE DISCOUNT ÎN VALOARE DE 10.000 EURO LA REZERVAREA UNUI APARTAMENT, DACĂ PROMISIUNEA DE VÂNZARE ESTE SEMNATĂ PÂNĂ LA FINALUL LUNII APRILIE;**
- **VOUCHERE ABONAMENT FULL TIME ALL INCLUSIVE 1 LUNĂ ÎN CADRUL CLUBULUI OXYGEN SPORT IAȘI;**
- **VOUCHERE ACCES SPA 1 LUNĂ ÎN CADRUL PLEIADA BOUTIQUE HOTEL.**

5.2. Condiții de utilizare a voucherului/codurilor promotionale:



DUPLICAT

- Codurile promotionale pot fi utilizate la achizitionarea unui apartament în unul din proiectele organizatorului (Rosetti Green Lifestyle sau ConceptLife), dacă promisiunea de vânzare este semnată până la finalul lunii aprilie;
- Codurile promotionale nu pot fi comercializate si nu pot fi convertite in bani;
- Codurile promotionale sunt nenominale si sunt transmisibile;
- Discount-ul castigat nu poate fi cumulat cu alte reduceri;
- Discount-urile/premiile oferite pot fi utilizate conform mentiunilor specificate pe fiecare voucher.

ART 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Vor participa la Campanie, toti Participantii care au completat talonul cu datele mentionate mai sus.

6.2. Acordarea premiului si participarea la campanie implica acordul ca datele personale sa poata fi utilizate si publicate de catre Organizator in materiale audio, foto si video in mod gratuit.

6.3. Participantii care, din orice motiv, neimputabil Organizatorului, au pierdut calitatea de castigatori nu pot solicita, prin niciun mijloc, atribuirea premiului.

6.4. Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare momentului acordarii premiului, nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

ART. 7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

7.1. Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.mcm.ro sau la punctul de lucru al Organizatorului.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a CAMPANIEI in orice moment de desfasurare a acesteia si/sau schimbare a regulilor de participare si/sau a premiilor acordate.

ART.8 LITIGII

8.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre organizator si participant acestea se vor solutiona pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/1015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care premiul acordat unui singur castigator depaseste plafonul zilnic de 600 lei (sasesutelei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile revin in exclusivitate castigatorului.

9.2. În conformitate cu legislația financiar-fiscală, fiecărui castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul și caruia i se înmânează acest premiu i se va solicita în mod obligatoriu și codul numeric personal sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislației financiar-fiscale.

9.3. În conformitate cu legislația financiar-fiscală, pentru discounturi oferite nu se plătește impozit pe premii.

ART 10 DIVERSE

10.1. Campania și regulamentul acesteia vor fi comunicate prin canale tradiționale de comunicare, la alegerea organizatorului.

10.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, fără alte obligații sau plăți din partea acestuia.

10.3. Organizatorul se obligă să asigure procesarea datelor cu caracter personal în legătură cu Participanții la concurs. Datele cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate numai în condițiile prevăzute de Legea nr. 677/2001, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal și circulația liberă a acestor date.

10.4. Înscrierea la campanie echivalează cu exprimarea acordului de către Participanți în ceea ce privește prelucrarea datelor lor cu caracter personal. Acordul astfel exprimat presupune ca datele personale ale Participanților să intre în baza de date a Societății MCM PROPERTIES S.R.L. și ca aceștia să primească materiale informative, prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS), din partea Societății MCM PROPERTIES S.R.L., la alegerea Organizatorului.

10.5. Societatea MCM PROPERTIES S.R.L. se obligă să le respecte Participanților drepturile prevăzute de lege și să utilizeze baza de date pentru a trimite corespondența și pentru a realiza rapoarte statistice, dacă va fi cazul. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Societatea MCM PROPERTIES SRL

prin reprezentant

ȘTIRBU ELENA-CLAUDIA, SS